Serie News

339 000
visiteurs uniques



Mon garçon, la fin expliquée : un des sujets de la semaine

KIT MÉDIA 2026

Toutes les plateformes et toute la télévision, lues au moment où le public choisit son programme du soir.

ÉDITION NOVEMBRE 2026 · CHIFFRES GOOGLE ANALYTICS 4, OCTOBRE 2026

LE MÉDIA

Serie News en bref

Créé en octobre 2019, le site couvre les plateformes de streaming (Netflix, Disney+, Prime Video, Canal+, HBO Max) et les chaînes de la TNT : programmes du soir, feuilletons quotidiens, séries, téléfilms, émissions et fins expliquées.

2019
année de création, 7 ans de couverture continue

9 600
articles en ligne

1 634
articles publiés en octobre 2026

81,6 %
des lectures consacrées aux chaînes de la TNT

Le site
serie-news.com, ce soir à la télé, feuilletons, plateformes et fiches programmes

Le Récap Télé/Série
toutes les plateformes et toutes les chaînes, chaque vendredi à 18 h 10

Écran Total
notre chaîne YouTube, actualité du streaming en vidéo et en Shorts



Plus belle la vie
feuilleton quotidien



Un si grand soleil
feuilleton quotidien



Demain nous appartient
feuilleton quotidien

Serie News est un média indépendant. Il n'a aucun lien avec les chaînes ni les plateformes qu'il couvre et n'en reçoit aucune rémunération.

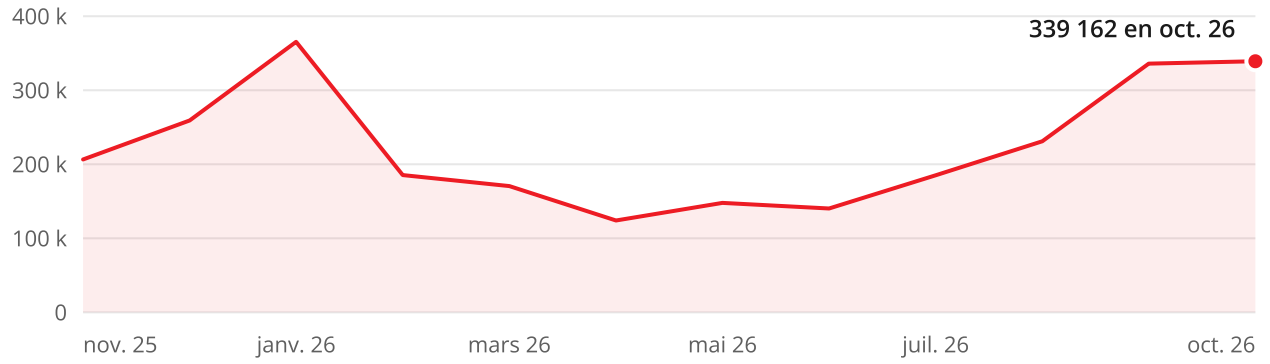
AUDIENCE

Un public mobile, féminin, plus âgé

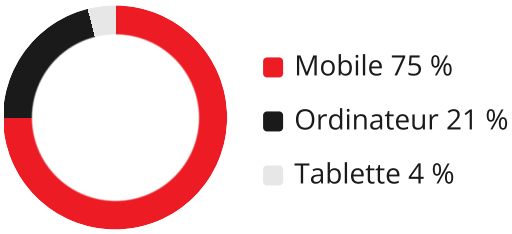
339 000
visiteurs uniques par mois

479 000
pages vues par mois

VISITEURS UNIQUES PAR MOIS, NOVEMBRE 2025 À OCTOBRE 2026 : +64 %



APPAREIL



ORIGINE

France	81,5 %
Belgique	3,2 %
Suisse	1,7 %

ÂGE

18-24 ans	5 %
25-34 ans	18 %
35-44 ans	13 %
45-54 ans	19 %
55-64 ans	22 %
65 ans et +	23 %

GENRE

Femmes	68 %
Hommes	32 %

ACCÈS

Recherche	84 %
Direct	15 %

Source : Google Analytics 4, octobre 2026 (courbe : novembre 2025 à octobre 2026). Âge et genre calculés sur les visiteurs dont le profil est renseigné.

LECTURES

Les sujets qui font l'audience

Nos lecteurs cherchent une information pratique sur un programme précis, souvent le soir même de sa diffusion. Les plus lus d'octobre 2026 :

1	Star Academy 2026, les quotidiennes	6 900 vues
2	Le Voyageur, l'épisode « Le sentier perdu »	5 000 vues
3	Samedi d'en rire	4 800 vues
4	Monsieur, sur France 3	4 800 vues
5	Sœurs, sur France 2	4 600 vues
6	Star Academy 2026, le premier prime	4 400 vues
7	Les Enquêtes de Vera, saison 15	3 200 vues
8	Ici tout commence, les spoilers	3 100 vues

Dans l'après-midi
ce soir à la télé, le programme de la soirée

Avant la diffusion
résumé, casting, nombre d'épisodes

Chaque jour
résumés et spoilers des feuilletons

Après le visionnage
fin expliquée, saison suivante

AU-DELÀ DE GOOGLE

Facebook et Le Récap Télé/Série

Une audience qui nous suit en dehors de la recherche : sur Facebook, où les visites ont été multipliées par 28 en un an, et dans la boîte mail chaque vendredi depuis le 6 novembre 2026.

6 347
visites venues de Facebook en octobre 2026

×28
visites Facebook en un an

6 nov.
parution du premier Récap Télé/Série

110
sorties de la semaine dans le premier numéro

VISITES VENUES DE FACEBOOK, PAR MOIS



VISITES FACEBOOK, TROIS DERNIERS MOIS

Août	2 926
Septembre	4 531
Octobre	6 347

LE RÉCAP TÉLÉ/SÉRIE

- « Toutes les plateformes, toutes les chaînes. Un seul email. »
- L'édito, la une et les brèves, les sorties de la semaine
- Chaque vendredi à 18 h 10, cinq minutes de lecture

Lancé le 6 novembre 2026 : nombre d'abonnés et taux de clics communiqués à la commande.

Source : Google Analytics 4, novembre 2025 à octobre 2026. Serie News est aussi présent sur Instagram (@serie_news_com).

FORMATS

Cinq façons de travailler avec nous

NEWSLETTER

Le Récap sponsorisé

- Encart natif en tête d'édition : visuel, 40 mots, un lien
- Envoi le vendredi à 18 h 10, toutes les plateformes et toutes les chaînes
- Encart secondaire dans le fil, clics réels transmis après envoi

CONTENU

Article partenaire

- Rédigé par notre équipe, ou fourni par vous et relu
- À la une 7 jours, relais Récap et Facebook
- Mention « Partenariat », liens qualifiés « sponsored », en ligne 12 mois

RUBRIQUE

Parrainage d'un rendez-vous

- « Présenté par » sur Ce soir à la télé, les résumés des feuilletons ou les fins expliquées
- Logo et encart natif sur chaque article du rendez-vous
- Exclusivité sectorielle

DISPLAY

Campagne display

- Pavé et grand angle dans le fil des articles
- Interstitiel mobile, habillage du site sur 24 h, un week-end ou 7 jours
- Ciblage par chaîne, plateforme ou programme, rapport d'impressions

OPÉRATION SPÉCIALE

Lancement d'un programme ou d'un produit

- Article partenaire et 2 éditions du Récap
- Vidéo courte sur Écran Total, posts réseaux
- Calendrier calé sur votre date de diffusion ou de lancement

EN SITUATION

Vos campagnes, telles que les lecteurs les voient

Exemple avec Velmont, marque fictive de casques audio. Chaque encart porte la mention « Publicité » et ne coupe jamais un paragraphe.



Ordinateur : pavé dans l'article (1), grand angle en colonne (2)



Mobile : pavé dans le texte (1)



Le Récap Télé/Série : place principale (1) et encart secondaire (2)

1 Pavé 300×250
mobile et ordinateur, dans le texte

2 Grand angle 300×600
ordinateur, reste visible au défilement

Le Récap sponsorisé
en tête d'édition, chaque vendredi à 18 h 10

TARIFS

Grille 2026

FORMAT	CONTENU	PRIX HT
Le Récap sponsorisé	Sponsor principal, en tête d'édition le mille abonnés actifs le jour de la commande	**30 €**
	Pack de 4 éditions	**−20 %**
	Encart secondaire dans le fil l'édition	**80 €**
Article partenaire	Contenu fourni par l'annonceur, relu une 7 jours, Récap et Facebook inclus	**290 €**
	Contenu rédigé par la rédaction	**490 €**
Parrainage	1 mois	**490 €**
	3 mois	**1 250 €**
Display	Pavé 300×250	**5 € CPM**
	Grand angle 300×600	**7 € CPM**
	Interstitiel mobile	**9 € CPM**
	Habillage ordinateur et mobile, 24 h	**150 €**
	Habillage week-end, 3 jours	**390 €**
	Habillage 7 jours	**790 €**
Opération spéciale	Article, 2 Récap, vidéo Écran Total, réseaux	**dès 1 200 €**

Offre de lancement : −20 % sur votre première commande jusqu'au 31 mars 2027.

Duo Serie News + Netflix News

Netflix News, notre site frère consacré à Netflix : 565 000 visiteurs uniques cumulés par mois. Mêmes CPM, habillage duo à 290 € les 24 h, article décliné à −15 %.

Prix hors taxes, TVA en sus. Aucun frais technique.

Display : 40 000 impressions minimum. À partir de 2027, display majoré de 20 % du 15 novembre au 31 décembre.

Bilan chiffré (vues, clics) remis 30 jours après la mise en ligne. Facturation à la commande, paiement à 30 jours.

MÉTHODE

Déroulé et règles

ÉTAPE 1

Brief

Produit, date, cible. Réponse sous 48 h ouvrées.

ÉTAPE 2

Proposition

Format, calendrier, prix ferme. Texte soumis avant publication.

ÉTAPE 3

Diffusion

Mise en ligne à la date convenue, relais newsletter et réseaux.

ÉTAPE 4

Bilan

Vues et clics, livrés à J+30.

Indépendance	Un partenariat n'achète ni un avis ni une note. La rédaction garde la main sur ses autres articles, y compris ceux qui traitent de votre programme ou de votre chaîne.
Transparence	Chaque contenu payé porte la mention « Partenariat ». Les liens sont qualifiés « sponsored ».
Exclusions	VPN et contournement géographique, IPTV et streaming illégal.
Exclusivité	Un seul parrain par secteur et par rendez-vous sur la période achetée.

CONTACT

Parlons de votre campagne

Chaîne, plateforme, éditeur ou marque grand public : envoyez votre produit, votre date et votre cible, vous recevez une proposition chiffrée sous 48 heures ouvrées.





Serie News

ÉDITEUR · PUBLICITÉ ET PARTENARIATS

SIMON JANVIER

simon@simonjanvier.com

+33 6 03 26 09 35

serie-news.com/publicite-et-partenariats